



2019

Master di comunicazione live

PERFORMER

L'ARTE DI CONQUISTARE IL PUBBLICO

Public Speaking | Storytelling
Body&Voice | Improvvisazione

L'efficacia in qualunque lavoro di interazione con il pubblico si basa non tanto sulla qualità delle argomentazioni, ma del modo in cui vengono interpretate.

Ciò che le **neuroscienze** stanno scoprendo circa i meccanismi di attenzione e coinvolgimento conferma sempre più l'estrema importanza della "**presenza scenica**" del conduttore - manager, formatore, docente, trainer o altro - della sua capacità di narrazione e animazione mentre trasmette i suoi concetti.

In questo percorso innovativo, che mixa **tecniche PNL** ed **approccio teatrale**, si lavora in primo luogo sulla costruzione di un proprio **stile congruente**. Parallelamente si è pronti per imparare a progettare un intervento di **public speaking** e condurre efficacemente una platea, un briefing, un'aula di apprendimento, l'aula di un tribunale, una sala riunioni, adattandosi ai vari possibili contesti e diventando veri e propri sviluppatori di senso e significato.

Programma 2019

9 e 10 marzo LE RISORSE PER LA PERFORMANCE

Obiettivi - Conoscere e superare i propri fattori limitanti | Individuare il proprio stile | Potenziare congruenza ed efficacia

Contenuti - Introduzione ai contesti della performance | I 5 tipi di skill per la performance | Credenze personali limitanti e abilitanti | Il Ruologramma e la figura del performer | Il racconto di sé in 4 metafore | Laboratorio espressivo

Aprile PRIMO COACHING INDIVIDUALE

25 e 26 maggio LE PAROLE, IL PERSONAGGIO, LE STORIE

Obiettivi - Strutturare macro e micro progettazione | Creare storie per coinvolgere | Potenziare le capacità espressive

Contenuti - Elementi di macro e micro progettazione | Tipi ed elementi di narrazione | Lo Storytelling individuale: il viaggio dell'Eroe | Systemic Storytelling per i cambiamenti sociali e organizzativi | Dalla persona al personaggio: il trainer performer | Le chiavi dell'espressività

29 e 30 giugno EVENTI E PALCOSCENICO

Obiettivi - Costruire uno speech | Entrare in azione | Affinare lo stile interpretativo

Contenuti - La struttura di uno speech efficace: dall'icebreaking alla call to action | Dallo script al copione emotivo | La potenza della Metafora | Uso delle risorse emotive | Neutralità e autocontrollo: dall'immobilità all'azione

Giugno | luglio SECONDO COACHING INDIVIDUALE

28 e 29 settembre RIUNIONI E PRESENTAZIONI

Obiettivi - Costruire il dialogo tra l'auditorio e lo schermo | Approfondire la conoscenza degli strumenti tecnici | Gestire le obiezioni

Contenuti - Aspetti di prossemica e presenza scenica a distanza ravvicinata | Utilizzare i software: Powerpoint e Canva | La progettazione complessiva | Accogliere le obiezioni come risorse

Settembre | ottobre TERZO COACHING INDIVIDUALE

19 e 20 ottobre LUOGHI REALI E VIRTUALI

Obiettivi - Gestire il proprio impatto dal vivo, sullo schermo, in un webinar - Adattare il progetto al contesto - Calibrare l'uditorio

Contenuti - Come cambia la progettazione nei differenti contesti - Gestire la propria immagine in rapporto al canale | L'utilizzazione e l'improvvisazione | L'interazione e la calibrazione dal vivo e in remoto | La raccolta dei feedback | Presentazione progetti individuali e Performance finale



Costo: € 1980 + IVA
Possibilità di rateizzazione

Sede: Milano
Via Garofalo 4 (Piola M2)

Dettagli:
inquadra il QR Code e vai al sito

5 MODULI WEEKEND

3 COACHING INDIVIDUALI

IL TRAINER

Valentina Ferrari



Camillo Spertzani



Andreas Schwalm



L'Istituto Modelli di Comunicazione

www.modellidicomunicazione.com
info@modellidicomunicazione.com

Società milanese di formazione e consulenza, attiva presso aziende e organizzazioni e con una propria Scuola specialistica per le certificazioni professionali come Master PNL Sistemica, Counselor, Coach e Trainer. E' riconosciuta dal CNCP - Coordinamento nazionale Counselor professionisti ed è accreditata presso l'Università di Milano Bicocca per gli stage formativi dei laureandi. Ha sedi a Milano e Mestre.