

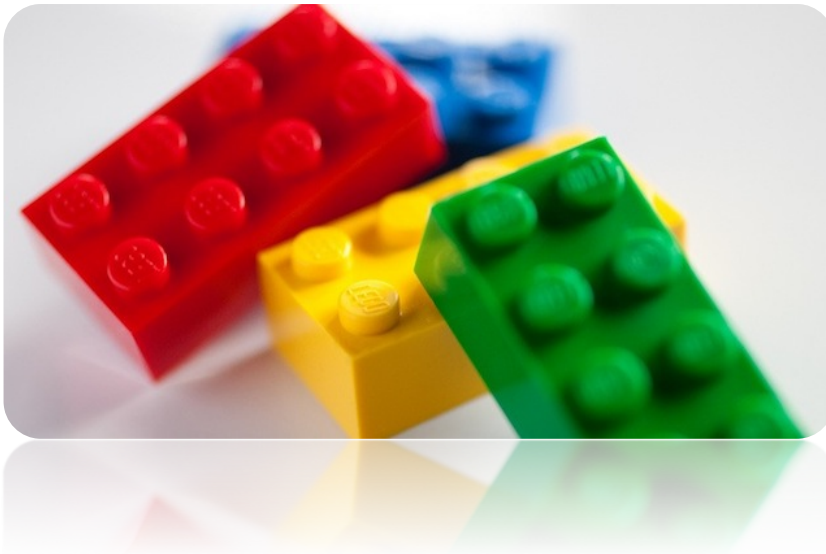
FORMAZIONE CON LEGO SERIOUS PLAY®



modelli di 
comunicazione
ISTITUTO DI INTELLIGENZA SISTEMICA

UNA STORIA CHE INIZIA 20 ANNI FA. ANZI, PRIMA.

L'idea di utilizzare nel mondo degli affari i pezzi inventati da Ole Kirk Christiansen si deve a Johan Roos e Bart Victor, esperti di strategia della Business School Imd di Losanna, che alla fine degli anni Novanta hanno pensato di proporre un'alternativa alle solite riunioni aziendali, ispirandosi al modello comportamentale dei bambini e tornare a "pensare con le mani".



“Puoi imparare di più su chi è una persona da un’ora di gioco piuttosto che da una vita di discorsi”
[Platone]

NON CI ARRIVI CON LA MENTE? USA LE MANI.

La spiegazione arriva dalle neuroscienze: le mani sono connesse con circa il 70/80% delle nostre cellule cerebrali: stimolando simultaneamente mani e cervello nella costruzione materiale di un artefatto, è possibile sollecitare l'apprendimento, il pensiero creativo, il problem dis-solving.

LEGO SERIOUS PLAY [LSP] è il nome della metodologia utilizzata in ambito aziendale per aiutare a pensare, condividere idee, creare team, risolvere problemi e definire le strategie aziendali.

Il lavoro con LSP -essendo anche un gioco- coinvolge i partecipanti al 100% nel 100% del tempo, accelerando enormemente i processi di elaborazione cognitiva, ideativa ed emotiva.



UN GIOCO SERIO, SINCERO, COINVOLGENTE. E DEMOCRATICO.



In un gruppo di formazione, LSP consente ai partecipanti di creare e poi negoziare le scelte e le proposte strategiche ed operative, in quanto l'uso del Lego come metafora innesca un processo collaborativo a prescindere dal ruolo, dalle competenze, dalle credenze limitanti e dai presupposti dei partecipanti.

Soprattutto, LSP:

- Aggira il consueto problema del 20% dei partecipanti che parla per l'80% del tempo: qua tutti partecipano a pieno titolo.
- Mette fuori gioco le strategie discorsive che spesso vengono usate per stare elegantemente fuori dal processo.
- E' un booster della creatività

APRIRE LA MENTE USANDO LE MANI

Negli interventi one-on-one oppure formativi, LSP aiuta ad uscire dagli schemi mentali precostituiti che generano blocchi, problemi, aspettative negative.

- Crea uno spazio metaforico in cui ciò che avviene nel modello avviene anche nella persona
- Fa tacere il ruminio mentale che spesso impedisce una efficace elaborazione cognitiva
- Crea un'esperienza di flusso che azzerà stati emotivi negativi.

SEMPRE PIÙ AMATO DALLE AZIENDE

Il metodo è stato implementato nella forma attuale da **Robert Rasmussen**, all'epoca direttore dello sviluppo di prodotto per il mercato educational presso LEGO, ed è stato ufficialmente lanciato nel gennaio 2002 in Danimarca.

In Italia, negli ultimi anni, alcune grandi aziende hanno iniziato ad utilizzarlo: fra gli altri **Enel, Eni, Intesa Sanpaolo, Unicredit, Unieuro, Italcementi, Ras, Canon Italia.**



LSP: LE 4 AREE DI IMPIEGO



CONTACTS

Andreas Schwalm

Email: andreas.schwalm@modellidicomunicazione.com
Mob. 340.2892737

Camillo Sperzagni

Email: camillo.sperzagni@modellidicomunicazione.com
Mob. 388.4909248

Modelli di Comunicazione srl

Via Garofalo, 4
20133 Milano
info@modellidicomunicazione.com
www.modellidicomunicazione.com
Capitale Sociale Euro 10.500 I.V.
R.I. di Milano 191307/2000
R.E.A. 1623842
C.F. e P.I. 13178940154

modelli di 
comunicazione
ISTITUTO DI INTELLIGENZA SISTEMICA